

Master of Business Administration



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in Finance
Major in International Economic Relations
Major in Professional Coaching
Major in Tourism Management
Major in General Administration
Major in Strategic Marketing

CIP CODE: 520201



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa ha sido diseñado para profesionales de diversas disciplinas quienes desean mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales para un mejor desempeño en un mundo de mercados globalizados. Este posgrado hace énfasis en la gestión de las finanzas corporativas y el manejo de inversiones, así como en la gestión de finanzas globales.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría de Administración de Empresas mención Gerencia Educativa, posee una formación científica, tecnológica y ética, que potencia su capacidad para interactuar en la progresión científica, tecnológica y cultural contemporánea, con conocimientos, que le permitirá desempeñarse como ejecutivo y director de manera interdisciplinaria, eficiente, reflexiva y crítica en las instituciones de educación superior, con formación para la toma de decisiones con responsabilidad social y valor altruista de gestión educativa.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION MAJOR IN EDUCATION MANAGEMENT

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	BUA-500	MBA Fundamentals		II	
	BUA-510	Leaderships in Management		III	
	BUA-520	Management Information Systems Development			
	BUA-540	Marketing Management		IV	
	BUA-550	Managerial Accounting			
	BUA-530	Operations Management		V	
	BUA-600	Global Operation Management			
MAJOR EDUCATIONAL MANAGEMENT (4 Courses/ 12 CH)	AEO-510	Educational Organization Management		VI	4 months of academic activity
	PEM-510	Pedagogical Management			
	ELIS-520	Educational Leadership and ICT		VII	
	MTI-510	Educational Institutions Marketing			
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 HC. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

@ganlatam

ganlatam



**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **@ganlatam**

 **/ganlatam**