

Master of Science in Digitalization



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in Digital Journalism
Major in E-Government & New Media
Major in Business Project Planning and Management
Major in Professional Influencer

CIP CODE: 090702



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La maestría en Digitalización mención Innovación Digital, suscita la conjugación de la creatividad con los conocimientos y habilidades en tecnologías y negocios, haciendo énfasis en el desempeño en medios digitales. Al referirse a medios digitales, se abarca desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que pueden ser difundidos de manera global. Los participantes aprenden no sólo a gestionar tecnologías, sino también a liderizar equipos de trabajo. Este programa enfoca la legislación sobre medios de comunicación digitales, el periodismo en línea, las tecnologías digitales de periodismo contemporáneo, y la producción multimedia digital.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Innovación Digital, mención Gobierno Electrónico y Nuevos Medios combina creatividad, tecnología y negocios en un título profesional. Este profesional posee las habilidades de planificación y gestión necesarias para dirigir y transformar a las entidades públicas en organizaciones abiertas, inclusivas y flexibles a través de las TIC. Utilizar métodos y técnicas para el diseño de sistemas de información para aplicaciones de Tecnología de Información (TI) en el sector público para el gobierno electrónico; igualmente utiliza las TI para la toma de decisiones estratégicas y la gobernanza pública. Asimismo, este profesional posee amplios conocimientos y habilidades para trabajar creativamente con medios digitales, que abarcan desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que se pueden difundir globalmente. Igualmente está capacitado para administrar las tecnologías y para realizar investigaciones de mercados en medios digitales.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION MAJOR IN E-GOVERNMENT AND NEW MEDIA

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		II	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		III	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	IV	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR E-GOVERNMENT AND NEW MEDIA (4 Courses/ 12 CH)	GOV-611	Government and Digital Age		VI	4 months of academic activity
	GOV-612	Strategic Planning for Electronic Governance			
	GOV-622	New Media and Democracy	SOC-613	VII	
	GOV-633	e-Government and ICT	DIG-623		
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 HC. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)

[ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)



**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)**

 **[/ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)**