

# Bachelor of Science in Digital Journalist



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

[floridaglobal.university](http://floridaglobal.university)

**TODOS LOS  
CONTENIDOS  
ACADÉMICOS  
DISPONIBLES  
100% EN  
ESPAÑOL**

*Major in Digital Communications Management  
Major in Advertising & Public Relations*

**CIP CODE: 090702**



Licensed by  
Florida Department of Education  
Commission for Independent Education  
License #3180

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La estructura del curso facilita la adquisición de los conocimientos necesarios para interpretar el entorno actual en el que los comunicadores desarrollan su tarea, aprovechan la transformación del consumidor para beneficiar la difusión del mensaje corporativo y se centran en cuestiones legales, éticas y de gestión del negocio. El estudiante conocerá las técnicas de análisis digital de campañas para poder agregar valor a su tarea profesional y explicar los resultados al equipo de gestión para la toma de decisiones.

### PERFIL DEL EGRESADO

Es un profesional con habilidades para comprender las dinámicas exitosas y efectivas en espacios digitales, aplicando los principios básicos de planificación estratégica en el desarrollo de un proyecto digital contextualizado en modelos de planes de negocios y con habilidades para identificar los requerimientos reales de audiencia, tráfico, interacción, aspectos técnicos, contenido y rentabilidad.

### VÍAS DE INGRESO

#### • Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

#### • Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentar un diploma de escuela secundaria, GED o prueba de educación secundaria.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de licenciaturas no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro

### NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by  
Florida Department of Education  
Commission for Independent Education  
License #3180

+593 96 946 2405 [www.ganlatam.com](http://www.ganlatam.com) [info@ganlatam.com](mailto:info@ganlatam.com)  
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



# PLAN DE ESTUDIO

## Bachelor of Science in Digital Journalist Major in Digital Communications Management

### General Education Courses

(12 Cursos/36 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
ARH250	Art History *	3
BSC105	Biology*	3
ENC101	College Composition I*	3
ENC202	College Composition II*	3
ENV101	Environmental Science*	3
MAC105	College Algebra I *	3
MAC114	College Algebra II *	3
PHI210	Critical Thinking *	3
PSY201	Psychology *	3
SOC201	Sociology *	3
SPC260	Oral Communication *	3
STA275	Statistics*	3
<b>Sub-Total</b>		<b>36</b>

### Core Courses

(8 Cursos/24 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
BUS414	Entrepreneurial Journalism	3
COM354	Intercultural Relations	3
COM432	Communications Research Methods	3
CPT372	Advanced Computer Animation	3
HUM442	Media Law	3
ITN374	Networking Technologies	3
ITS384	Information Age and Society	3
ITS424	Television Reporting and Producing	3
ITS425	Multimedia Technology	3
ITS443	Democracy, New Media, and Internet	3
JOU313	Digital Story Telling Basics	3
JOU334	Journalism and Multimedia Practice	3
JOU365	Digital Narratives	3
JOU371	Professional Issues in ICT	3
JOU382	Business Journalism and Global Economy	3
JOU412	Fundamental Issues in Journalism	3
JOU415	Graphic Design for Online and Print	3
JOU435	Historical Perspectives of Journalism	3
JOU441	Ethics of Journalism	3
JOU445	Writing for online Media	3
JOU473	Journalism, Society, and the Citizen Journalist	3
MGM423	Digital Content Management	3
MGM485	Digital Journalism Capstone	3
MKT381	Digital Imaging and Manipulation	3
<b>Sub-Total</b>		<b>72</b>

### Three Major Tracks

(4 Cursos/12 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
KMD301	Knowledge Management in The Digital Environment	3
FDC301	Foundations of Digital Communications & Social Media	3
PAE402	Foundations of Digital Communications & Social Media	3
DCP403	Digital Communication Projects	3
<b>Sub-Total</b>		<b>12</b>



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by  
Florida Department of Education  
Commission for Independent Education  
License #3180

+593 96 946 2405 [www.ganlatam.com](http://www.ganlatam.com) [info@ganlatam.com](mailto:info@ganlatam.com)  
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

@ganlatam

ganlatam



**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201  
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **[www.ganlatam.com](http://www.ganlatam.com)**

 **[info@ganlatam.com](mailto:info@ganlatam.com)**

 **[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)**

 **[/ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)**