

Bachelor of Science in Business Administration



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in General Administration

Major in Finance

Major in Banking & Financial Institutions

Major in Human Resources Management

Major in Marketing & Management of Tourism Services

CIP CODE: 520201



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

Bachelor of Science in Business Administration

Major in Marketing and Management of Tourism Services

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La licenciatura en Administración de Empresas mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos tiene como objetivo dotar al estudiante de habilidades y destrezas dirigidas a la administración de empresas turísticas con una preparación integral de calidad sobre la base de valores proactivos, con liderazgo y conocimientos de las nuevas tendencias del turismo internacional para desarrollar las aplicaciones prácticas y científicas en relación con las necesidades estratégicas de las empresas y organizaciones turísticas, de cara a los retos de la globalización y el fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística multinacional.

PERFIL DEL EGRESADO

Este profesional de alto nivel egresa con los conocimientos y destrezas que le permiten participar activamente en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de gestión, promoción y venta de servicios turísticos con capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística, para generar emprendimientos, diseñados y aplicados bajo políticas basadas en el turismo sustentable para la conservación y valoración de los recursos.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

CIP CODE: 520201

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentar un diploma de escuela secundaria, GED o prueba de educación secundaria.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de licenciaturas no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

Bachelor of Science in Business Administration Major in Marketing and Management of Tourism Services

General Education Courses

(12 Cursos/36 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
ARH250	Art History *	3
BSC105	Biology*	3
ENC101	College Composition I*	3
ENC202	College Composition II*	3
ENV101	Environmental Science*	3
MAC105	College Algebra I *	3
MAC114	College Algebra II *	3
PHI210	Critical Thinking *	3
PSY201	Psychology *	3
SOC201	Sociology *	3
SPC260	Oral Communication *	3
STA275	Statistics*	3
Sub-Total		36

Core Courses

(8 Cursos/24 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
ACG201	Principles of Accounting	3
ACG207	Cost Accounting	3
BUA430	Operations Administrations	3
BUA488	Research Methods	3
BUL224	Business Law	3
CGS300	Strategic Program Techniques	3
EBU411	e-Commerce	3
ECO202	Principles of Microeconomics	3
FIN222	Finance	3
FIN303	Financial Management	3
FIN410	Accounting for Managerial Decision Making	3
GEB311	Business Fundamentals	3
GEB341	Ethics in Business	3
HRM401	Human Resource Management	3
MAN302	International Business	3
MAN307	Strategic Management	3
MAN321	Principles of Management	3
MAN340	Organizational Behavior	3
MAN480	Capstone	3
MAR311	Principles of Marketing	3
MAR420	Sales Management	3
PHI260	Introduction to Ethics	3
QMB310	Strategic Planning and Leadership	3
Sub-Total		69

Three Major Tracks

(4 Cursos/12 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
TII401	Tourism introduction	3
MTD402	Management of tourist destinations	3
SPP401	Strategic planning	3
TPP401	Tourist promotion	3
CPR402	Communication and public relations	3
Sub-Total		15



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

@ganlatam

ganlatam



**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **@ganlatam**

 **/ganlatam**