

Master of Science in Digitalization



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in Digital Journalism
Major in E-Government & New Media
Major in Business Project Planning and Management
Major in Professional Influencer

CIP CODE: 090702



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Maestría en Ciencias de la Digitalización combina creatividad, tecnología y negocios en un grado profesional. Digital medios de comunicación, un término general que abarca todo, desde libros electrónicos hasta Facebook, utiliza tecnología, plataformas y datos que rebotan en todo el mundo, tocando casi todo tipo de negocios hoy. Los estudiantes aprenden a manejar no solo el tecnología, pero también los empleados que la usan y la crean. Este programa permite a los estudiantes aprovechar la amplia introducción a la investigación en medios y comunicación.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Digitalización, mención Influencer Profesional ha desarrollado capacidades para enmarcar experiencias personales y tendencias globales de la era digital con los marcos teóricos formales de cambio social y tecnológico. Apreciación básica de las complejidades del desarrollo humano, así como los desafíos que surgen cuando intervenir en la evolución social (a través de políticas públicas y estrategias privadas), especialmente en tiempos de ritmo acelerado. Sus conocimientos comprenden conceptos aprendidos a ejemplos del mundo real de su propia elección, que le permite articular problemas complejos de manera elocuente y de una manera que sea significativa. Este profesional está capacitado para comprender a analizar la digitalización, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas inminentes. Al igual que para desempeñarse exitosamente de gestión de la innovación y transformación digital de empresas aplicando las competencias y habilidades adquiridas.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405  www.ganlatam.com  info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION Major in Professional Influencer

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		I I	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		I I I	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	I V	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR DIGITAL EXPERIENCE AND INNOVATION (4 Courses/ 12 CH)	BMM-611	Brand Marketing Management		V I	4 months of academic activity
	CEL-611	Customer e-Loyalty Management	SOC-613		
	SMM-510	Strategic Marketing Management	DIG-623	V I I	
	TAM-612	Target Audience Management			
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 HC. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201





**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **@ganlatam**

 **/ganlatam**