

Master of Business Administration



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in Finance
Major in International Economic Relations
Major in Professional Coaching
Major in Tourism Management
Major in General Administration
Major in Strategic Marketing

CIP CODE: 520201



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El MBA en Marketing Estratégico busca que el estudiante desarrolle habilidades y competencias para integrar los conceptos fundamentales vinculados al sistema de pensamiento emergente en acción y gestión del Marketing, en el marco de una dirección estratégica con enfoque integrador en las organizaciones empresariales y de los diferentes procesos, técnicas y herramientas que pueden ser útiles para una conducción eficaz de los mismos, logrando la articulación pedagógica de fundamentos teóricos y casos prácticos dentro del espacio de aplicación de una gestión de Marketing.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría de Administración de Empresas mención Finanzas, es un profesional que actuará en concordancia con el objetivo de maximizar el valor en los negocios, siempre enmarcado en los principios de honestidad, justicia y equidad, y consciente de que la aplicación de la estrategia financiera debe hacerse con responsabilidad empresarial, social y ambiental. Proveerá soluciones innovadoras, éticas y ajustadas a las normas, en cuanto se requieran recursos para financiar la operación de un negocio o para su estrategia de inversiones de capital. Gestiona nuevas tecnologías como modelos financieros y aplicaciones en las áreas de finanzas corporativas, administración de portafolio y tesorería para la evaluación y medición del riesgo que implican las decisiones.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución

de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

Master of Business Administration

MAJOR IN STRATEGIC MARKETING

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	BUA-500	MBA Fundamentals		I I	
	BUA-510	Leaderships in Management		I I I	
	BUA-520	Management Information Systems Development		I V	
	BUA-540	Marketing Management		V	
	BUA-550	Managerial Accounting			
	BUA-530	Operations Management			
	BUA-600	Global Operation Management			
MAJOR EDUCATIONAL MANAGEMENT (4 Courses/ 12 CH)	IEB-510	Introduction to the environment of business strategic management			4 months of academic activity
	SMM-510	Strategic marketing management		V I	
	MMS-520	Mix marketing and services management		V I I	
	SEM-510	Strategic development of e-marketing			
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 HC. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 96 946 2405 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)

[ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)



**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+593 96 946 2405**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **@ganlatam**

 **/ganlatam**