

Master of Science in Digitalization



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

Major in Digital Journalism
Major in E-Government & New Media
Major in Business Project Planning and Management
Major in Professional Influencer

CIP CODE: 090702



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La maestría en Digitalización mención Periodismo Digital, suscita la conjugación de la creatividad con los conocimientos y habilidades en tecnologías y negocios, haciendo énfasis en el desempeño en medios digitales. Al referirse a medios digitales, se abarca desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que pueden ser difundidos de manera global. Los participantes aprenden no sólo a gestionar tecnologías, sino también a liderizar equipos de trabajo. Este programa enfoca la legislación sobre medios de comunicación digitales, el periodismo en línea, las tecnologías digitales de periodismo contemporáneo, y la producción multimedia digital.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Digitalización, mención Periodismo Digital posee los conocimientos y habilidades para laborar creativamente en los medios digitales, que abarcan desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que se pueden difundir globalmente. Está capacitado no sólo para administrar las tecnologías, sino también para realizar investigaciones de mercados en medios digitales. Sus conocimientos comprenden la legislación sobre medios digitales, el periodismo en línea, las tecnologías contemporáneas del periodismo digital y la producción multimedia digital. Es un profesional capacitado para analizar las tendencias globales de la era digital con los marcos teóricos formales del cambio social y tecnológico, porque comprende las complejidades del desarrollo humano, así como los retos que se plantean al intervenir en la evolución social, especialmente en tiempos de cambio rápido.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION MAJOR IN DIGITAL JOURNALISM

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		I I	
	DIG-611	Mass Communication Law			
	DIG-612	Online Journalism		I I I	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice	DIG-611		
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology	DIG-612	I V	
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613		
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621	V	
MAJOR DIGITAL JOURNALISM (4 Courses/ 12 CH)	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632		4 months of academic activity
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631	V I	
	DIG-622	Digital Technology of Modern Journalism	SOC-613		
	DIG-633	Digital Multimedia Production	DIG-623	V I I	

The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para cada curso. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La maestría en Digitalización mención Innovación Digital, suscita la conjugación de la creatividad con los conocimientos y habilidades en tecnologías y negocios, haciendo énfasis en el desempeño en medios digitales. Al referirse a medios digitales, se abarca desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que pueden ser difundidos de manera global. Los participantes aprenden no sólo a gestionar tecnologías, sino también a liderizar equipos de trabajo. Este programa enfoca la legislación sobre medios de comunicación digitales, el periodismo en línea, las tecnologías digitales de periodismo contemporáneo, y la producción multimedia digital.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Innovación Digital, mención Gobierno Electrónico y Nuevos Medios combina creatividad, tecnología y negocios en un título profesional. Este profesional posee las habilidades de planificación y gestión necesarias para dirigir y transformar a las entidades públicas en organizaciones abiertas, inclusivas y flexibles a través de las TIC. Utilizar métodos y técnicas para el diseño de sistemas de información para aplicaciones de Tecnología de Información (TI) en el sector público para el gobierno electrónico; igualmente utiliza las TI para la toma de decisiones estratégicas y la gobernanza pública. Asimismo, este profesional posee amplios conocimientos y habilidades para trabajar creativamente con medios digitales, que abarcan desde libros electrónicos hasta redes sociales, utilizando tecnologías, plataformas y datos que se pueden difundir globalmente. Igualmente está capacitado para administrar las tecnologías y para realizar investigaciones de mercados en medios digitales.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION MAJOR IN E-GOVERNMENT AND NEW MEDIA

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		II	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		III	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	IV	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR E-GOVERNMENT AND NEW MEDIA (4 Courses/ 12 CH)	GOV-611	Government and Digital Age		VI	4 months of academic activity
	GOV-612	Strategic Planning for Electronic Governance			
	GOV-622	New Media and Democracy	SOC-613	VII	
	GOV-633	e-Government and ICT	DIG-623		
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)

[ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa propende al desarrollo de las competencias y habilidades para ejercer las funciones propias de la planificación y la dirección de proyectos empresariales de innovación, aplicando herramientas de base digital que susciten una gestión organizacional efectiva, eficiente y acoplada con la temporalidad que imponen las tecnologías de información y comunicación en el mundo de trabajo actual.

Todo lo anterior con miras a profundizar en las acciones necesarias para poner en marcha la innovación, desde la idea y conceptualización, hasta su comercialización y medición de resultados.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Digitalización, mención Experiencia Digital e Innovación ha desarrollado las competencias y habilidades necesarias para realizar las funciones de planificación y gestión de proyectos empresariales innovadores, aplicando herramientas digitales para una gestión organizacional eficaz y eficiente junto con la temporalidad impuesta por las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito laboral actual. Todo con el fin de profundizar las acciones necesarias para implementar la innovación, desde la idea y conceptualización hasta su comercialización y medición de resultados. Este profesional está capacitado para comprender a analizar la digitalización, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas inminentes. Al igual que para desempeñarse exitosamente en cargos de planificación y gestión de la innovación y transformación digital de empresas aplicando las competencias y habilidades adquiridas.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION

Major in Business Project Planning and Management

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		II	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		III	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	IV	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR DIGITAL EXPERIENCE AND INNOVATION (4 Courses/ 12 CH)	HUM-611	Media History and Analysis: Perspective		VI	4 months of academic activity
	SOS-622	Digital Fundamentals	SOC-613		
	HUM-633	Digital Legal Environment	DIG-623	VII	
	BUS-612	Business Ethics and Social Responsibility			

The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201

[@ganlatam](https://www.instagram.com/ganlatam)

[ganlatam](https://www.facebook.com/ganlatam)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Maestría en Ciencias de la Digitalización combina creatividad, tecnología y negocios en un grado profesional. Digital medios de comunicación, un término general que abarca todo, desde libros electrónicos hasta Facebook, utiliza tecnología, plataformas y datos que rebotan en todo el mundo, tocando casi todo tipo de negocios hoy. Los estudiantes aprenden a manejar no solo el tecnología, pero también los empleados que la usan y la crean. Este programa permite a los estudiantes aprovechar la amplia introducción a la investigación en medios y comunicación.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Digitalización, mención Influencer Profesional ha desarrollado capacidades para enmarcar experiencias personales y tendencias globales de la era digital con los marcos teóricos formales de cambio social y tecnológico. Apreciación básica de las complejidades del desarrollo humano, así como los desafíos que surgen cuando intervenir en la evolución social (a través de políticas públicas y estrategias privadas), especialmente en tiempos de ritmo acelerado. Sus conocimientos comprenden conceptos aprendidos a ejemplos del mundo real de su propia elección, que le permite articular problemas complejos de manera elocuente y de una manera que sea significativa. Este profesional está capacitado para comprender a analizar la digitalización, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas inminentes. Al igual que para desempeñarse exitosamente de gestión de la innovación y transformación digital de empresas aplicando las competencias y habilidades adquiridas.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201



PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION Major in Professional Influencer

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		I I	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		I I I	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	I V	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR DIGITAL EXPERIENCE AND INNOVATION (4 Courses/ 12 CH)	BMM-611	Brand Marketing Management		V I	4 months of academic activity
	CEL-611	Customer e-Loyalty Management	SOC-613		
	SMM-510	Strategic Marketing Management	DIG-623	V I I	
	TAM-612	Target Audience Management			
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 Horas Crédito.
Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

+593 991217046 www.ganlatam.com info@ganlatam.com
Guayaquil, Puerto Santa Ana, Edif. Emporium by The Point, Piso 12, Of. 1201





**Edificio Emporium, Puerto Santa Ana, Piso 12, Ofc. 1201
Guayaquil - Ecuador**

 **+ 593 991217046**

 **www.ganlatam.com**

 **info@ganlatam.com**

 **@ganlatam**

 **/ganlatam**